

Benjamin Tuma

Contact

+41 76 532 1669

info@tuma.design

https://tuma.design

About Me

I am a Swiss-based designer, working from Langenthal in Bern for clients in Switzerland, Germany, Spain, and across the world. Fluent in both English and German, I am able to communicate effectively across a range of markets and industries, while continuing to learn on the job, day in and day out.

With 15 years' experience working with some of the largest companies across multiple markets, I am adept at finding the right solution for every challenge. The client, my key stakeholders, and, first and foremost, the users are at the centre of all my endeavours.

Short Facts

Worked in

8 industries

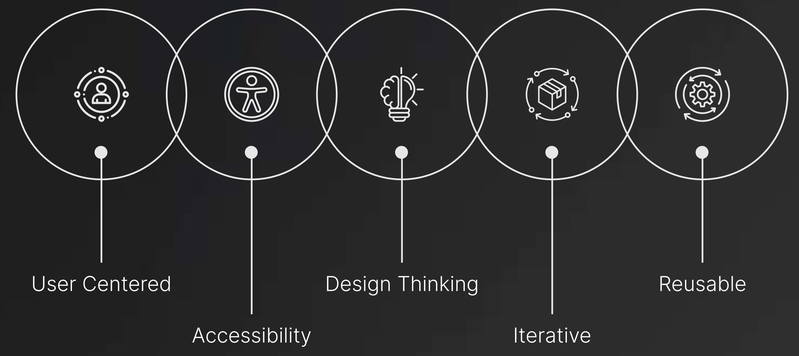
Worked in design

15+ years

Led teams up to

30 people

Core Principles



Skills

Hard Skills

Building Design Systems	●●●●●●●●●○
Prototyping	●●●●●●●●●●
Graphic Design	●●●●●●●○○○
User Testing	●●●●●●●●●○
HTML/CSS	●●●●●●●●●●
JavaScript (pure)	●●●●●○○○○○
Agile Environments (Kanban, Scrum, SAFe · Certified Agile ScrumMaster)	●●●●●●●●○○
Requirement Engineering (Certified IREB Agile Primer)	●●●●●●●●○○
AI-assisted Prototyping	●●●●●●●●○○

Software (Selection)

- Figma
- Figma Make
- Supernova
- Axure
- Maze
- Miro
- Balsamiq
- Sketch
- Claude Code
- Cursor
- Jira & Confluence
- Adobe Suite (Ps, Ai, Pr, Ae)
- ProCreate
- Blender

Soft Skills

- Public Speaking
- Team Organization
- Doodle Documentation
- Philosophy & Logic
- Solution Oriented
- Creative Methodology
- Career Coaching
- Crisis Communication

2026

You?

Founding Member
ADIS

Joined adesso as UX/UI Lead Switzerland to develop the adesso experience journey inside the DACH region for the local Swiss branch of the company

adesso
early 2024 - to date

2024 - 2025

Co-Founder
A11y Craft

Promotion
UX Manager

2022 - 2023

Certificate
Scrum Master

Education
Design Thinking Coach

2020 - 2021

Promotion
Team-Lead

Accenture
late 2016 - early 2024

Joined as UX/UI Team Lead delivering high quality products in agile environments for some of the biggest companies in multiple industries worldwide.

2018 - 2019

Joined as a Senior Interaction Designer, working on one of the fastest end-to-end Big Data tools on the market

Datameer
late 2014 - late 2016

Promotion
Senior UX/UI Designer

2016 - 2017

Degree
Bachelor of Arts

Infosys
late 2012 - late 2014

Started as an associate UX/UI designer for some of the biggest Companies in Communication & High Tech in Germany, Britain & The Netherlands

2014 - 2015

2012 - 2013

Worked as UX/UI designer providing end-to-end solutions for small- & mid-sized companies. After leaving the workforce, I remained a silent partner.

Brazen Concepts
2011 - late 2012

Selected Clients

UBS, Roche, BT, Kanton Bern Canton de Berne, Julius Bär, vodafone, Philip Morris International, Deutsche Bank, AOK, European Central Bank, smart, ALDI, BMG, sky

Website

CV Figma

Designsystem

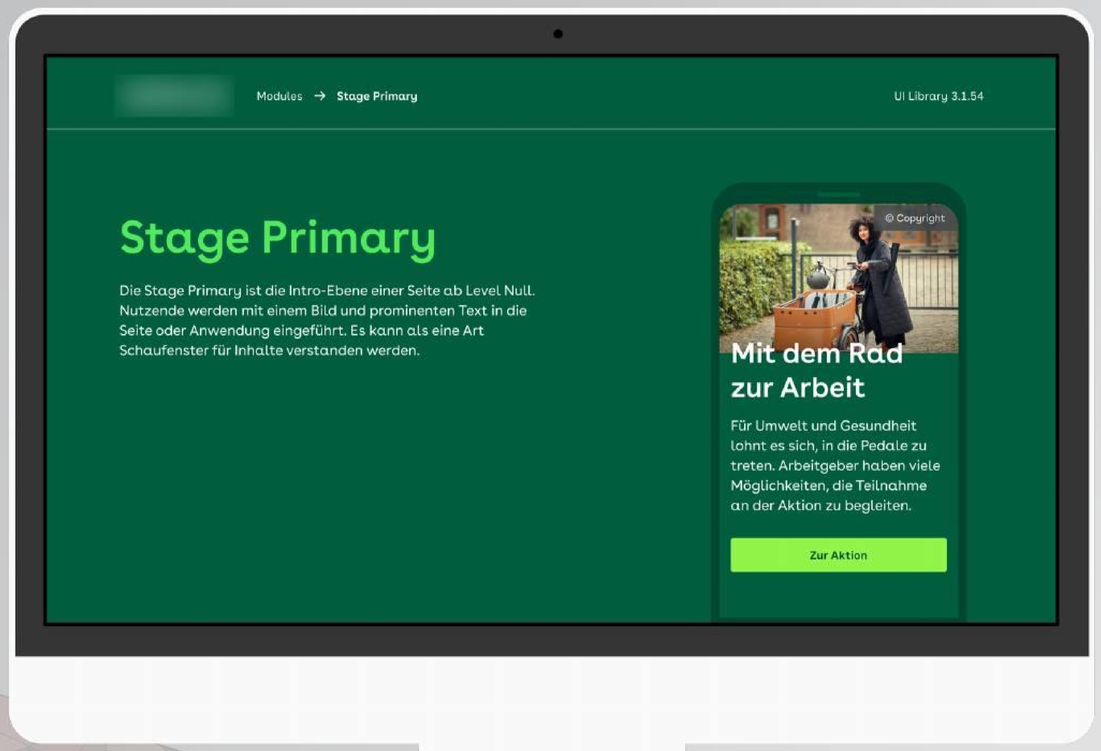
Health Insurance

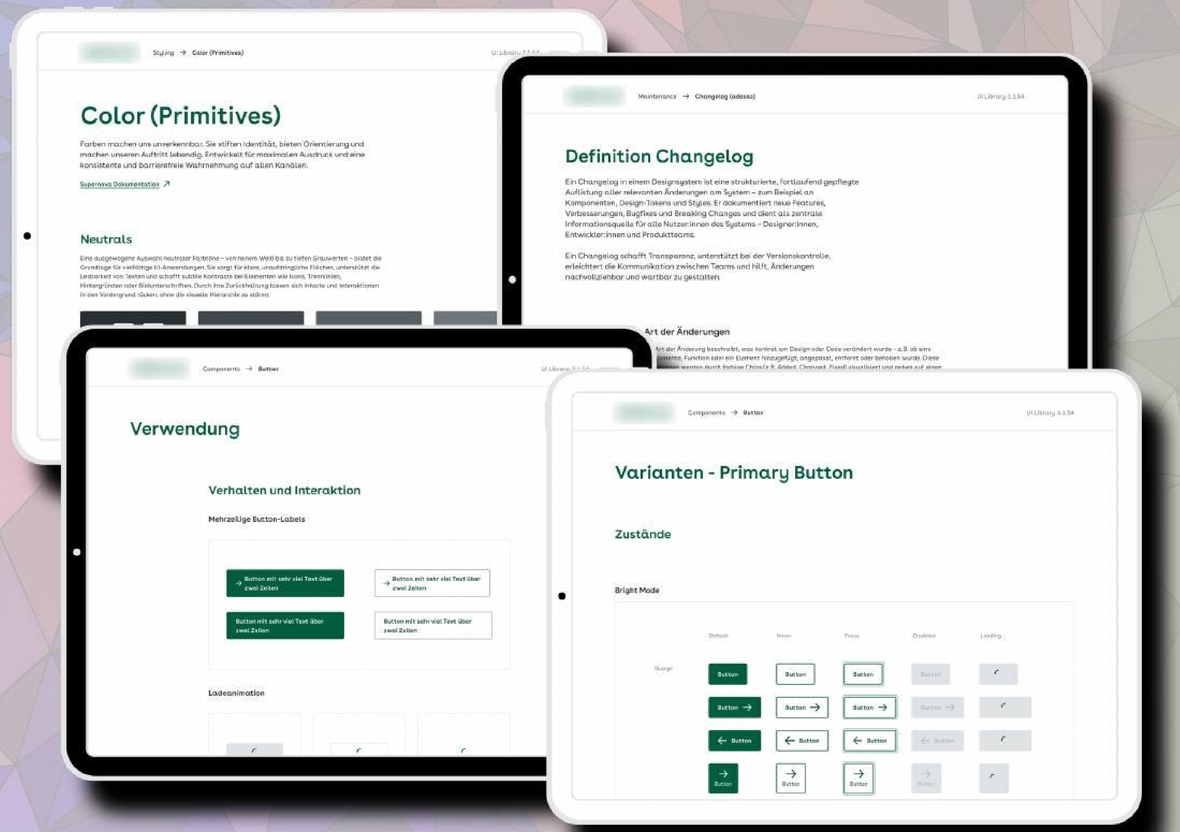
Ziel des Projektes

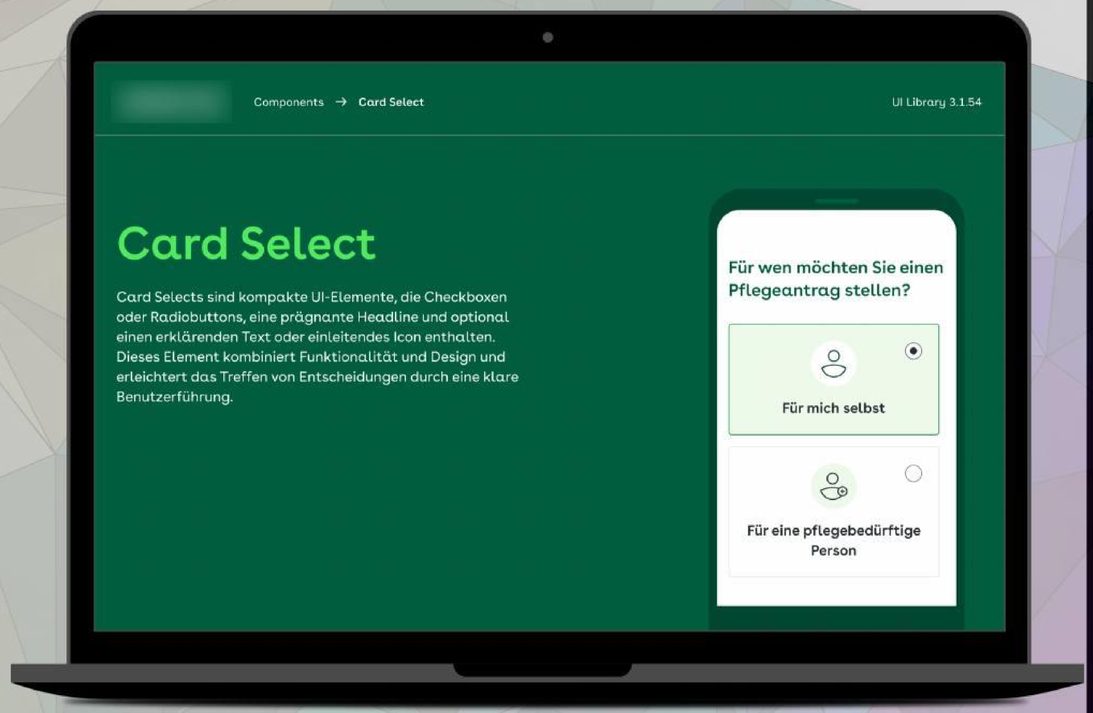
Als Teamlead von 10 Designer:innen habe ich für eine führende deutsche Gesundheitskasse ein umfangreiches Designsystem aufgebaut: eine Figma UI Library von Atoms bis Templates, via Design Tokens und Supernova mit der Code UI Library synchronisiert. Ein neuer Komponentenaufbau trennt funktionale Controls vom dekorativen Styling und reduziert die Varianten des Regular-Buttons von 120 auf 10. Versionierung, Changelog und Statuslabels sichern die Qualität; alle Teams arbeiten auf einer Single Source of Truth.

Meine Arbeit

- UX/UI Design
- Research & Requirements
- User Testing
- Team Lead
- Client Contact
- C-Level Communication
- Design Transformation
- Quality Assurance
- Prototyping







Digitale Transformation

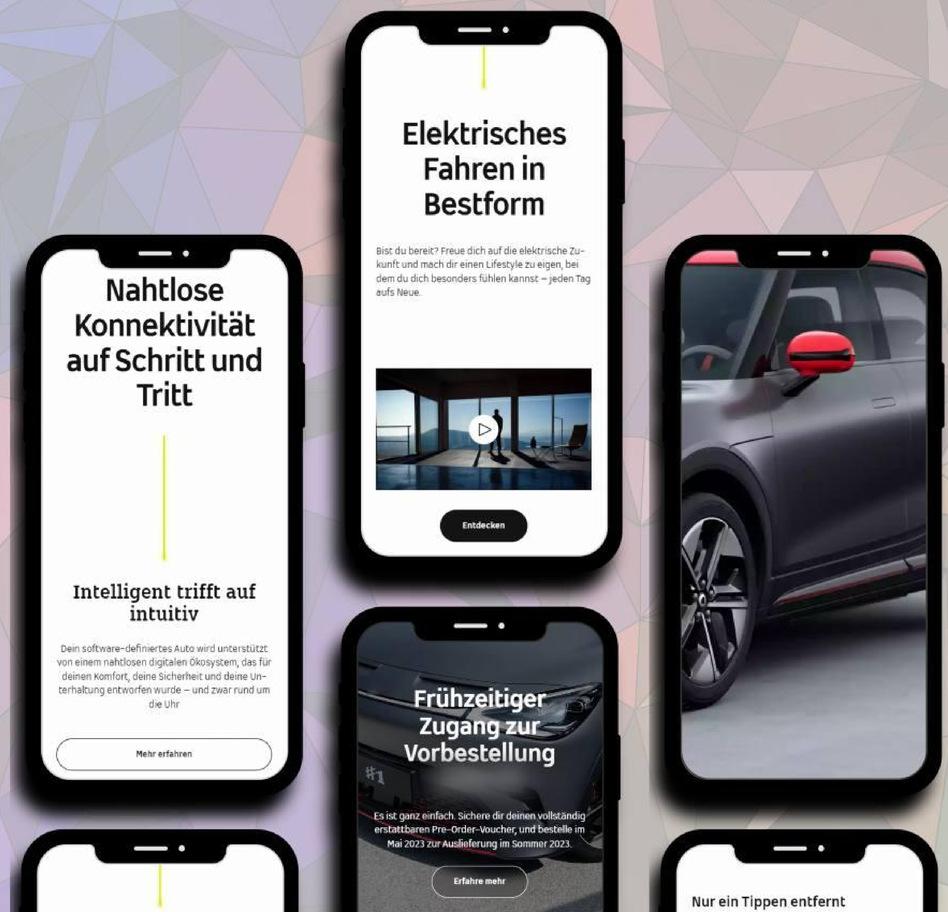
Automotive Industries

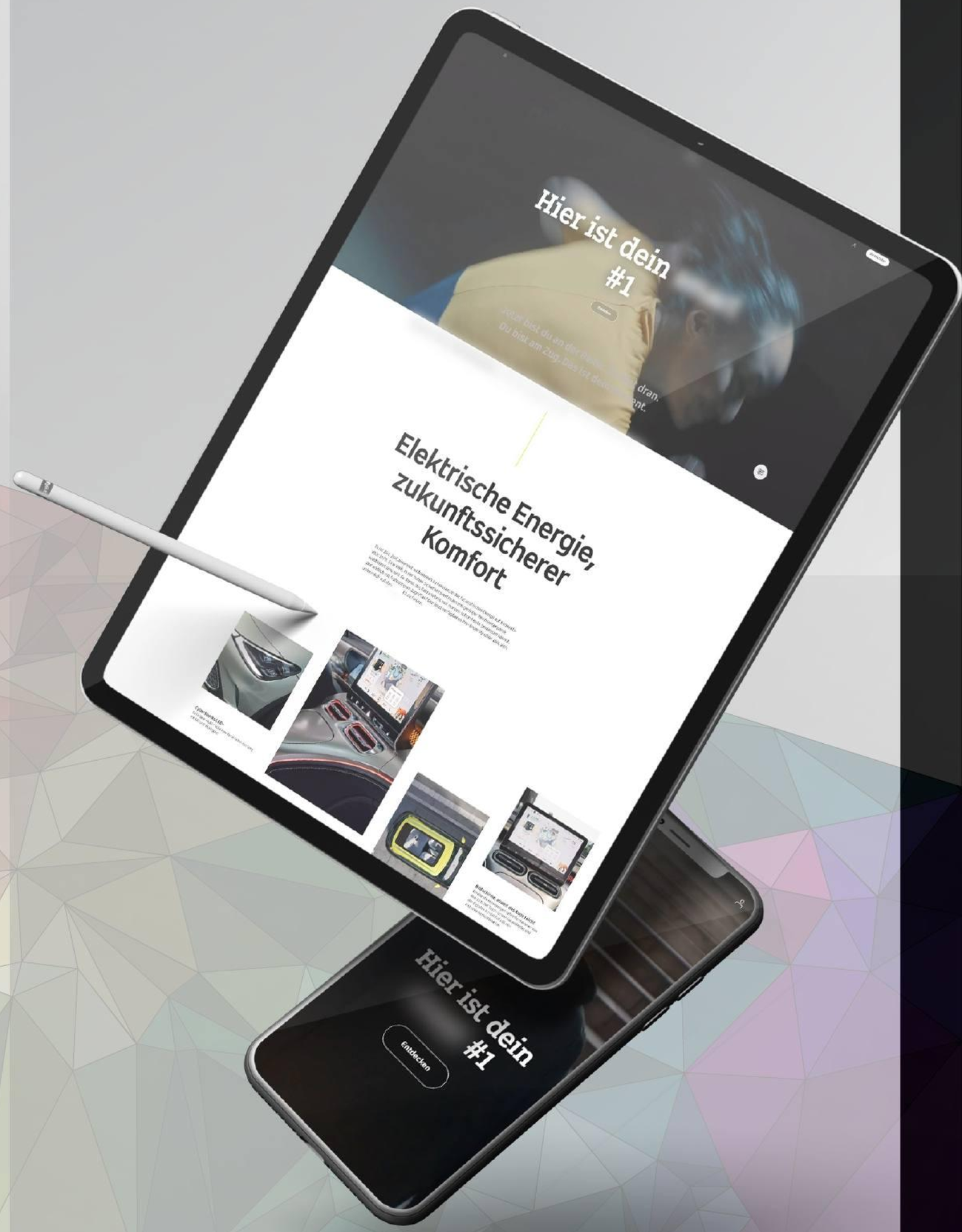
Ziel des Projektes

Ein Projekt, das die digitale transformation eines deutschen Autoherstellers und das die Umstrukturierung der aktuelle Vertriebkanäle, hin zu einem web-based approach zum Ziel hatte. Meine arbeit - direkt nach der des Branding-Teams aufgehangen - war auf die definition von Core-User-Flows konzentriert. Das inkludiert die Hauptnavigation und grosse Teile des Checkout-Flows. In direkter Kommunikation mit dem Kunden, konnte ich früh im Prozess wichtige UX-Themen wie Accessibility voran treiben.

Meine Arbeit

- UX/UI Design
- Research & Requirements
- User Testing
- Team Lead
- Client Contact
- C-Level Communication
- Design Transformation
- Quality Assurance
- Prototyping





Technisches Produktdesign

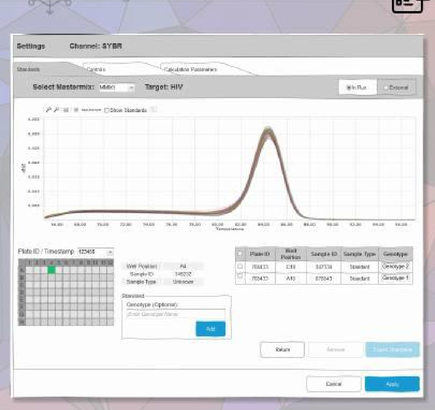
Medical Diagnostics

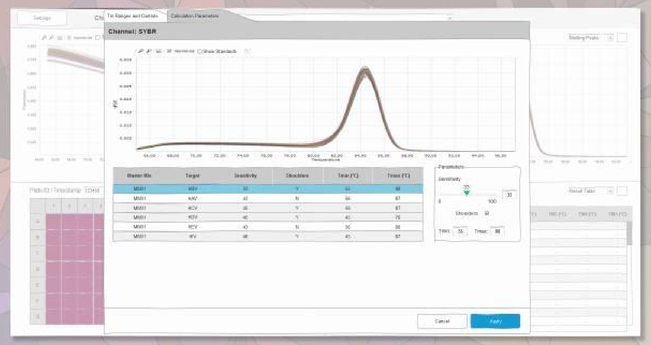
Ziel des Projektes

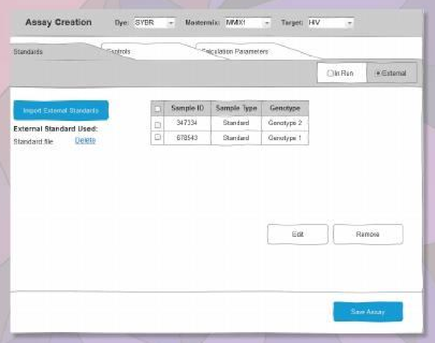
Durch das inhärent-hohe Mass an Regulation im medizinischen Sektor ist Präzision und Flexibilität gefragt, während man die Nutzer niemals aus den Augen verlieren darf. Die daraus resultierende Software wird oft in sehr spezifischen Umgebungen und unter Nutzung von Spezialausrüstung wie Handschuhen oder Schutzbrillen verwendet. Wir gestalteten User-Flows die Nutzern halfen ihr Ziel auch in angespannten Situationen schnell und sicher zu erreichen.

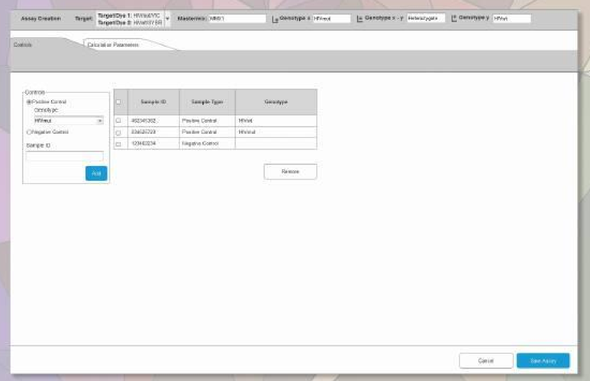
Meine Arbeit

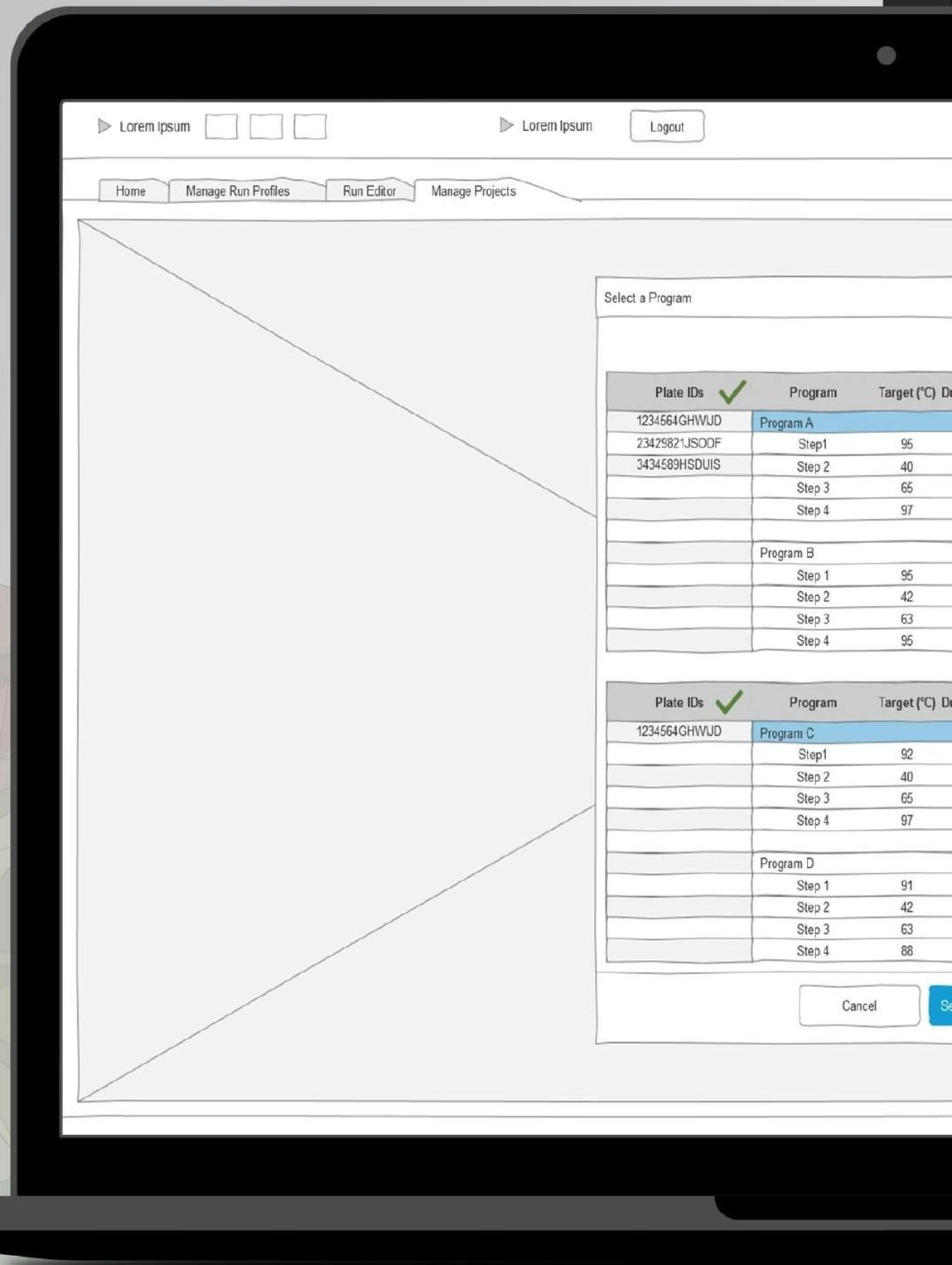
- UX/UI Design
- Research & Requirements
- User Testing
- Team Lead
- Client Contact
- C-Level Communication
- Design Transformation
- Quality Assurance
- Prototyping











User Testing

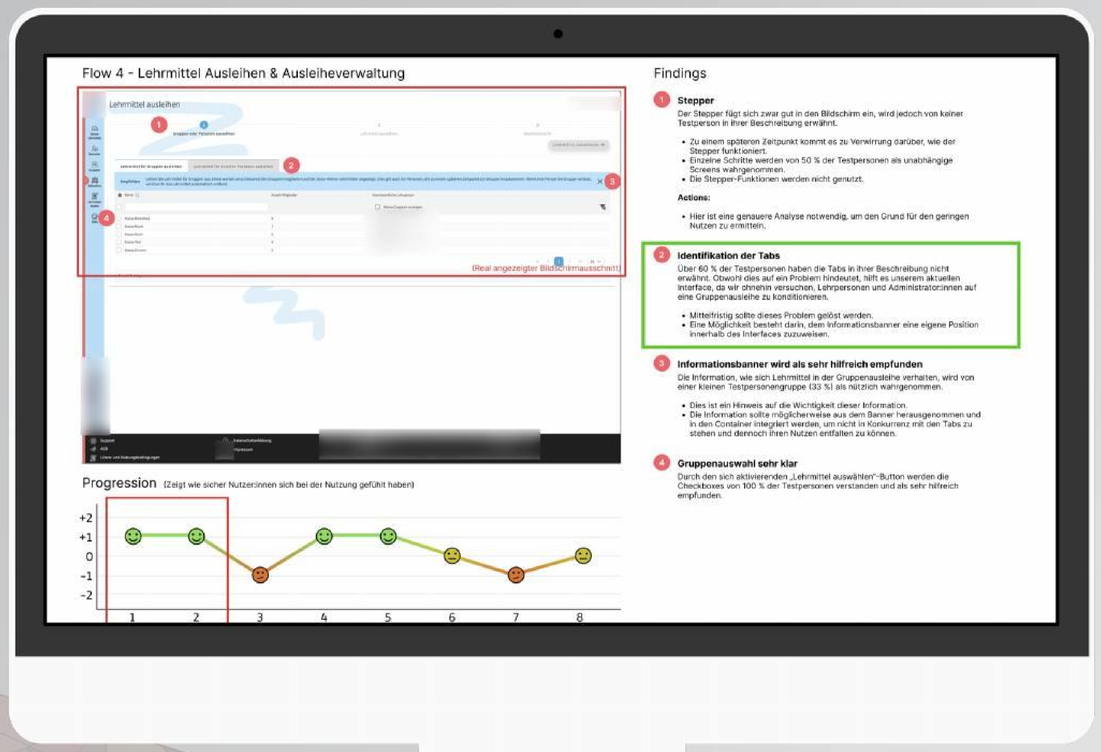
Educational Publishing

Ziel des Projektes

Für einen Schweizerischen Verlag für Lehrmittel habe ich ein qualitatives Usability-Testing seiner Pay-as-you-go-Plattform für digitale Lehrmittel durchgeführt und ausgewertet. Sechs Lehrpersonen mit unterschiedlichen Rollen und Kenntnisständen durchliefen vier Kern-Flows: Login, Übersicht & Navigation, Benutzer & Gruppen sowie Ausleihe & Ausleiheverwaltung. Task Success Rate, Expectation Measure und eine adaptierte UX Curve machten daraus priorisierte Findings mit konkreten Handlungsempfehlungen.

Meine Arbeit

- UX/UI Design
- Research & Requirements
- User Testing
- ~~Team Lead~~
- Client Contact
- ~~C-Level Communication~~
- Design Transformation
- Quality Assurance
- ~~Prototyping~~



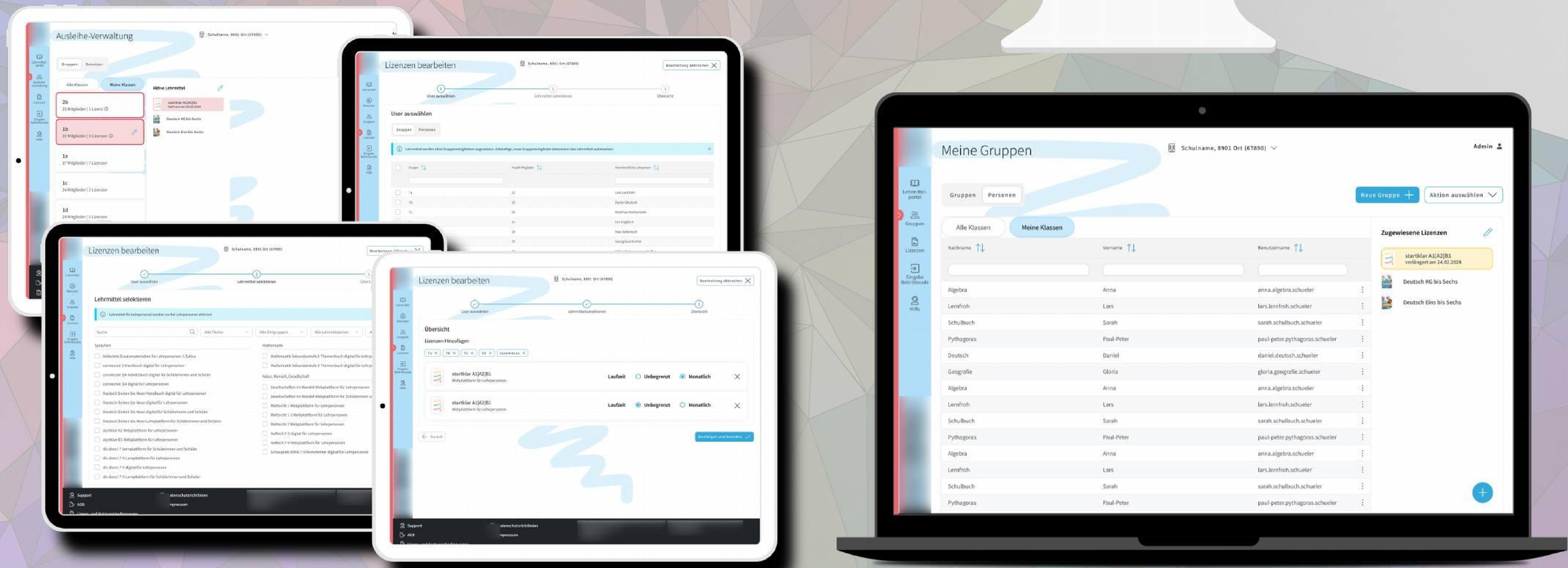


Illustration & Services

Tobacco Industries

What it was about

Eine gesamte Industrie umzugestalten erfordert vor allem eine klare Kommunikation. Nicht nur mit den Konsumenten und Nutzern, auch Intern müssen die Ziele des Konzerns klar zum Ausdruck bringen um alle an einer gemeinsamen Vision arbeiten zu lassen. Mit dem von mir produzierten “Service Blueprint” konnten product cylces illustriert werden noch lange bevor das Produkt auf dem Markt war und echte Daten zur Verfügung standen. So konnten alle beteiligten Personen eine gemeinsame Vision der Zukunft entwickeln.

My Impact

- UX/UI Design
- Research & Requirements
- User Testing
- Team Lead
- Client Contact
- C-Level Communication
- Design Transformation
- Quality Assurance
- Prototyping







Digitale Transformation

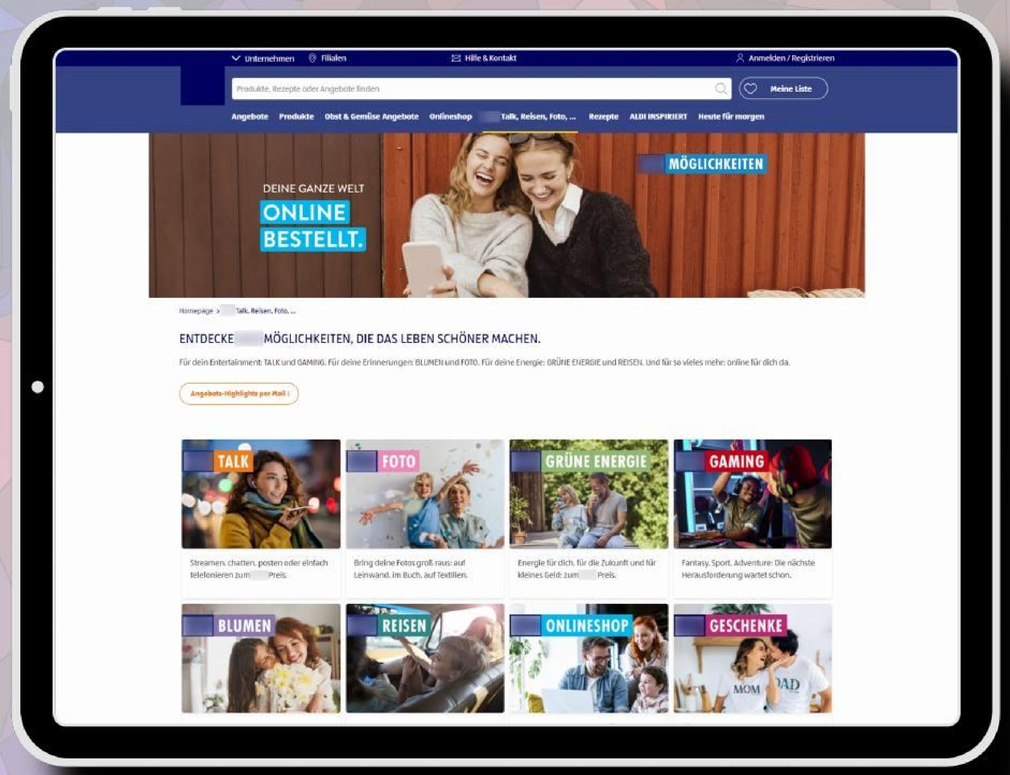
Online & Offshore Retail

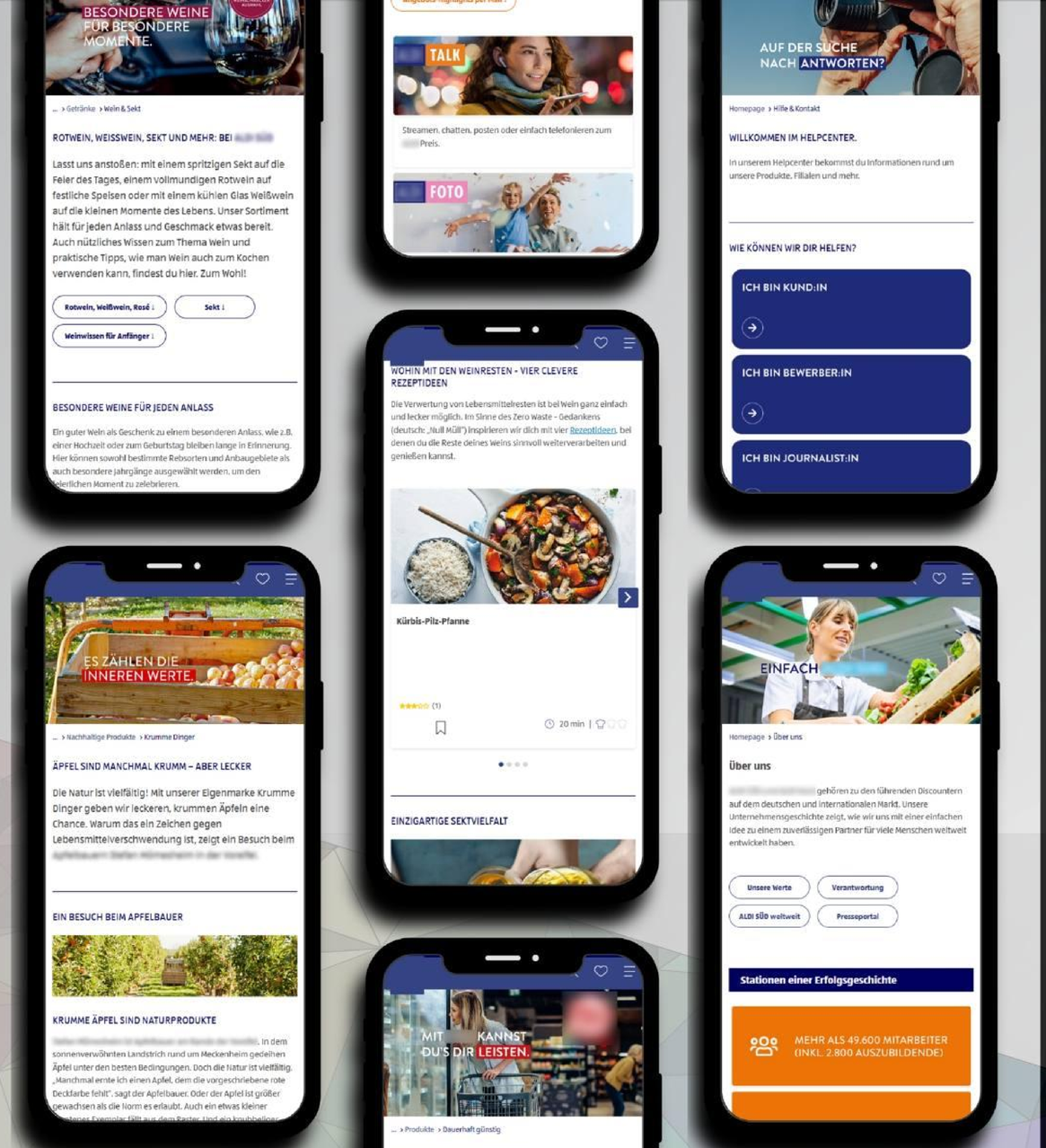
What it was about

In diesem Projekt schafften wir end-to-end Lösungen, die einem der grössten Deutschen Retailer ermöglichten, den Schritt in digitale Vertriebskanäle zu wagen. Einem global operierenden Kunden ist IP-Schutz natürlich sehr wichtig, weswegen auch das design flexibel genug sein musste um auf marktspezifische Eigenheiten eingehen zu können. Sei es die verschiedene Darstellung von Preisen, Logos oder die unterschiedliche Wichtigkeit verschiedener Accessibility-Standards.

My Impact

- UX/UI Design
- Research & Requirements
- User Testing
- Team Lead
- Client Contact
- C-Level Communication
- Design Transformation
- Quality Assurance
- Prototyping





Design Transformation

Energy Industries

What it was about

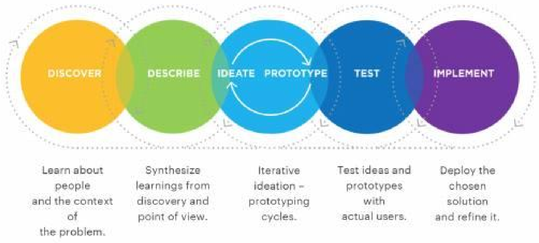
Die Welt aus der Sicht der eigenen Nutzer betrachten ist der beste Weg, wenn man eine fairere, inklusivere Welt schaffen möchte. Doch wie kann UX dabei helfen? Wie kann ich aus täglichen routinen ausbrechen? Und was wenn mein Arbeitsplatz selbst nur wenig Kreativität zulässt? Diese und andere Fragen beantworte ich in meinen 1 - 5 Tage dauernden Workshops, die nicht nur Ideen präsentieren, sondern auch handfeste Tools an die Hand geben um Probleme kreativ zu lösen.

My Impact

- UX/UI Design
- Research & Requirements
- User Testing
- Team Lead
- Client Contact
- C-Level Communication
- Design Transformation
- Quality Assurance
- Prototyping



DESIGN THINKING PROCESS



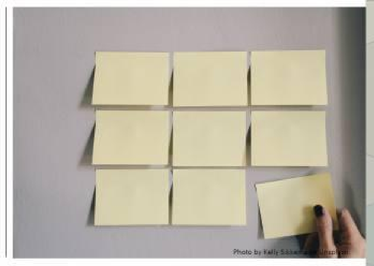
BRAIN DUMPING

CYCLE 1

The more ideas the better – quantity before quality at this stage.

Silent brainstorming by your own (5 Minutes)

Sharing, sticking and collecting the sticky notes



PERSONA CREATION

CYCLE 2

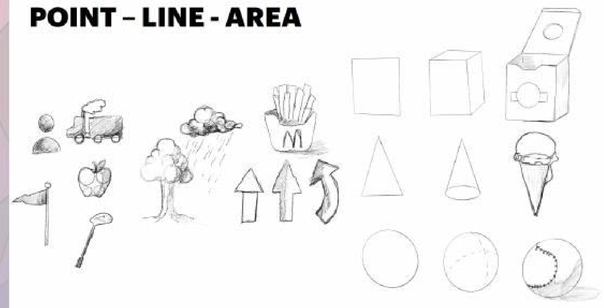
Human centered design needs humans – personas.

Profile

- Gender
- Age
- Field of Expertise
- Keywords
- Goals
- Frustrations
- Quote



POINT – LINE - AREA



YES AND...

WARM UP

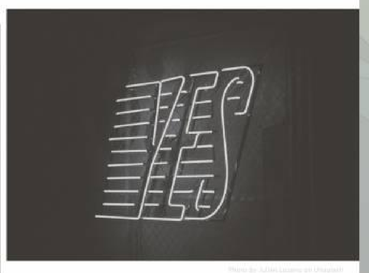
... or how spoken language influences our thinking.

Build pairs (if needed triangle)

Plan a party together

"Yes, but..."

"Yes, and..."



USER INTERVIEWS

CYCLE 1

Questions lead to new questions and stimulate the creativity.

1 person of each group changes the group

Ask questions about the person, behavior, requests, ...

Scribble on sticky-notes your findings



Produktbranding

Tobacco Industries

What it was about

International- und Interregional operierende Kunden müssen stets marktspezifische Sonderheiten im Blick behalten. In dieser Rolle als Design Manager habe ich das rebranding einer kompletten Industrie begleitet, mehrere Teams geleitet, die Produktion eines komplexen Design Systems überwacht und die Ergebnisse gegenüber höheren Management-Levels präsentiert und verteidigt. Das Ergebnis war ein AEM cloud basiertes System, in der Lage dazu direkt auf einzelne Märkte angepasst zu werden, ohne die Corporate Identity dabei zu verwässern.

My Impact

- UX/UI Design
- Research & Requirements
- User Testing
- Team Lead
- Client Contact
- C-Level Communication
- Design Transformation
- Quality Assurance
- Prototyping

